|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 详细评审 | 分值 |
| 1 | 产品知名度（10分） | 由评审委员会进行对所投品牌的知名度，市场占有情况（用户清单）等分析比较、评议、综合打分：（1）优得8-10分；（2）良得5-7分；（3）一般得0-4分。 | 10分 |
| 2 | 产品质量（30分） | 由评审委员会对所投品牌产品性能指标、产品档次等方面分析比较综合打分：（1）优得21-30分；（2）良得11-20分；（3）一般得0-10分。 | 30分 |
| 3 | 投标报价（60分） | 1、医用胶片（8\*10）所投报价总价最低者为满分20分，其他为：最低报价总价/报价总价\*20；2、医用胶片（14\*17）所投报价总价最低者为满分40分，其他为：最低报价总价/报价总价\*40 | 60分 |

附件2：

医用胶片招标评分标准及细则